

Plano de Ensino de Trabalho de Conclusão de Curso Plano de Empreendimento

Dados da Disciplina

Carga Horária: 60 Horas.

Créditos: 04

Professora: Joysi Moraes

Ementa

O trabalho de conclusão de curso resultará da elaboração de um Plano de Empreendimento. Identificação de Oportunidades. Definição de Produtos e Serviços. Estratégia e Marketing. Organização e Gerência do Empreendimento. Plano Financeiro.

Objetivos

- ❖ O aluno deverá ser capaz de elaborar um plano de empreendimento em conformidade com as diretrizes estabelecidas pelo curso.
- ❖ Oferecer apoio para análise de mercado do setor escolhido pelo aluno para realizar seu plano de empreendimento.
- ❖ Oferecer apoio para análise da organização escolhida pelo aluno para realizar seu plano de empreendimento/intraempreendimento.
- ❖ Trabalhar em parceria com os estudantes de modo a facilitar o processo de identificação de oportunidades.
- ❖ Caracterizar a estratégia e o marketing do empreendimento/intraempreendimento.
- ❖ Trabalhar com o estudante no processo de a organização e gerência do empreendimento contribuições e limitações das teorias em estudo.
- ❖ Oferecer bases para a elaboração do plano financeiro do empreendimento/intraempreendimento.

Cronograma

Aulas	Atividades
Aula 1	Apresentação: disciplina, plano de ensino e proposta de trabalho.
Aula 2	Apresentar os modelos clássicos de planos de empreendimento.
Aula 3	Distribuição de orientadores, de acordo com o coeficiente de rendimento dos estudantes. Aluno da turma criou uma planilha para calcular a distribuição.
Aulas 4 a 15	Orientação individual com o respectivo orientador.

Avaliação

A avaliação da disciplina incluirá o acompanhamento das atividades realizadas durante a disciplina:

1. Avaliações individuais e parciais:

- i. A primeira entrega valerá 20% da nota final do estudante.
- ii. A segunda entrega valerá 15% da nota final do estudante.
- iii. A terceira entrega valerá 15% da nota final do estudante.
- iv. A apresentação para uma banca composta por três professores, sendo um deles, o orientador do estudante valerá 50% da nota final do estudante.

2. Todas as entregas devem ser feitas na Coordenação do Curso, mas será o orientador que indicará para a Coordenação a nota correspondente a cada entrega.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
AJZENTAL, Alberto e CECCONELLO, Antonio Renato. A Construção do Plano de Negócio . Rio de Janeiro: Editora Saraiva, 2007. DORNELAS, José. Plano de Negócios: seu guia definitivo . Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. DEUTSCHER, José Arnaldo. Plano de Negócios: um guia prático . Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores . São Paulo: Atlas, 2008. BOTELHO, Delane,; ZOUAIN, Deborah Moraes. Pesquisa quantitativa em administração . São Paulo: Atlas, 2006. CRESWELL. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto . 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa . Rio de Janeiro: Sextante, 2008. HAIR, Joseph F. Fundamentos de métodos de pesquisa em administração . Porto Alegre: Bookman, 2005. LIMA, Manolita Correia; OLIVO, Silvio. Estágio supervisionado e trabalho de conclusão de curso: na construção da competência gerencial do administrador . São Paulo: Thomson, 2007. MATTAR, Fauze Najib,. Pesquisa de marketing . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006. ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia de estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso . São Paulo: Atlas, 2005. UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE. PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO . Apresentação de trabalhos monográficos de conclusão de curso. 2. ed. rev. Niterói: EdUFF, 1994. VIEIRA, Marcelo Milano Falcão; ZOUAIN, Deborah Moraes. Pesquisa qualitativa em administração . 2. ed. Rio de Janeiro: Ed. da Fundação Getúlio Vargas, 2004.