

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
Faculdade de Administração e Ciências Contábeis
Departamento de Empreendedorismo
PROCESSOS GERENCIAIS – ÊNFASE EM EMPREENDEDORISMO

Plano de Ensino de Fundamentos do Empreendedorismo

Dados da Disciplina

Carga Horária: 60 horas.

Créditos: 04

Código: STE00003

Professor: Robson Cunha

Ementa

Empreendedorismo: principais conceitos e características. A gestão empreendedora e suas consequências para as empresas. O perfil dos profissionais empreendedores nas organizações. A busca de oportunidades dentro e fora do negócio empresarial. A iniciativa e tomada de decisão. A tomada de risco. A gestão empreendedora de pessoas nas organizações.

Objetivos

- Articular conceitos gerais do curso para futura construção de um plano de negócios.
- Conhecer as características essenciais e atitudes de profissionais empreendedores.
- Compreender as variáveis presentes nas diferentes atividades empreendedoras: intraempreendedorismo, empresarial e social.
- Identificar os objetivos e comportamentos da atividade empreendedora.

PROGRAMAÇÃO DAS AULAS

Data	Tema da Aula + Leituras	Atividades
Aula 1 25/04	Apresentação: disciplina, plano de ensino e proposta de trabalho.	*Questionário sobre Empreendedorismo e Inovação
Aula 2 02/05	<p>INOVAÇÃO: DIMENSÕES CENTRAIS</p> <p>Livro Gestão da Inovação (TIDD e BESSANT, 2015):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Capítulo 1 – Inovação – O que é e por que importa.</u> <p>Livro Empreendedorismo: Fundamentos e Técnicas para a Criatividade (MARIANO e MAYER, 2011):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Capítulo 4 - Dimensões centrais para análise da Inovação</u> 	<p>*Discussão do conteúdo</p> <p>*Atividades em sala</p>
Aula 3 09/05	<p>EMPREENDEADORISMO: CONCEITOS E CARACTERÍSTICAS + COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR</p> <p>Livro Empreendedorismo: Fundamentos e Técnicas para a Criatividade (MARIANO e MAYER, 2011):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Capítulo 2 - Empreendedor e Empreendedorismo: conceitos em evolução</u> ▪ <u>Capítulo 10 - O Comportamento empreendedor</u> <p><u>Texto complementar 1</u></p>	<p>*Entrega da resenha (texto complementar 1)</p> <p>*Discussão do texto</p> <p>*Atividades em sala</p>

<p>Aula 4 16/05</p>	<p>HISTÓRIA E EMPREENDEDORISMO</p> <p>BERTERO, Carlos Osmar e IWAI, Tatiana. Uma visita ao Barão. Rev. adm. contemp. [online]. 2005, vol.9, n.spe2, pp. 1-17. ISSN 1982-7849.</p>	<p>*Estudo Dirigido</p>
<p>Aula 5 23/05</p>	<p>EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO + EMPREENDEDORISMO SOCIAL</p> <p>Livro Empreendedorismo: Fundamentos e Técnicas para a Criatividade (MARIANO e MAYER, 2011):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Capítulo 8 - O empreendedorismo social</u> ▪ <u>Capítulo 9 - O empreendedorismo corporativo e a gestão da inovação nas organizações</u> <p><u>Texto complementar 2</u></p>	<p>*Entrega da resenha (texto complementar 2)</p> <p>*Discussão do texto</p> <p>*Atividades em sala</p>
<p>Aula 6 30/05</p>	<p>PROCESSO EMPREENDEDOR + PLANO DE NEGÓCIOS</p> <p>Livro Empreendedorismo: Fundamentos e Técnicas para a Criatividade (MARIANO e MAYER, 2011):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Capítulo 5 – Empreendedorismo empresarial e o processo empreendedor</u> <p><u>Texto complementar 3</u></p>	<p>*Entrega da resenha (texto complementar 3)</p> <p>*Discussão do texto</p> <p>*Atividades em sala</p>

<p>Aula 7 06/06</p>	<p>FORMAS DE FINANCIAMENTO + O PAPEL DA INCUBADORA DE EMPRESAS</p> <p>Livro Empreendedorismo: Fundamentos e Técnicas para a Criatividade (MARIANO e MAYER, 2011):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Capítulo 6 – Novos empreendimentos: financiamento e incubação</u> <p><u>Texto complementar 4</u></p>	<p>*Entrega da resenha (texto complementar 4)</p> <p>*Discussão do texto</p> <p>*Atividades em sala</p>
<p>Aula 8 13/06</p>	<p>Prova (Capítulo 1 do Livro Gestão da Inovação + Capítulos 2, 4, 5, 6, 8, 9 e 10 do Livro Empreendedorismo)</p>	<p style="text-align: center;">Prova</p>
<p>Aula 9 20/06</p>	<p>AMBIENTE PARA EMPREENDER</p> <p>Livro Empreendedorismo: Fundamentos e Técnicas para a Criatividade (MARIANO e MAYER, 2011):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Capítulo 6 – Ambiente para empreender no Brasil</u> <p><u>Texto complementar 5</u></p>	<p>*Entrega da resenha (texto complementar 5)</p> <p>*Discussão do texto</p> <p>*Atividades em sala</p>
<p>Aula 10 27/06</p>	<p>TÉCNICAS DE CRIATIVIDADE</p> <p>Apresentação realizada pela monitora Naira</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seleção de textos da Parte II do Livro Empreendedorismo: Fundamentos e Técnicas para a Criatividade 	<p>*Atividades em sala</p> <p>* Apresentação da dinâmica do trabalho em grupo</p>

<p>Aula 11 04/07</p>	<p>OFICINA DE ORIENTAÇÃO 1 + AVALIAÇÃO SOBRE O LIVRO 1</p>	<p>*Avaliação sobre livro 1</p>
<p>Aula 12 11/07</p>	<p>OFICINA DE ORIENTAÇÃO 2 + AVALIAÇÃO SOBRE O LIVRO 2</p>	<p>*Avaliação sobre livro 2</p>
<p>Aula 13 18/07</p>	<p>APRESENTAÇÃO DE TRABALHO – PARTE 1</p>	<p>*Apresentação do trabalho</p> <p>*Questionário sobre Empreendedorismo e Inovação</p>
<p>Aula 14 25/07</p>	<p>APRESENTAÇÃO DE TRABALHO – PARTE 2</p>	<p>*Apresentação do trabalho</p> <p>*Questionário sobre Empreendedorismo e Inovação</p>
<p>Aula 15 01/08</p>	<p>VS - Verificação Suplementar para todos os alunos com notas entre 4.0 e 5.9.</p>	<p>VS</p>

:

Avaliação

<u>Item de Avaliação</u>	<u>Peso na nota</u>
Prova	30%
Resenhas dos textos complementares	10%
Atividades em sala / participação	5%
Estudo Dirigido	10%
Avaliação sobre os livros	15%
Trabalho	30%
Total	100%

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 2.ed. rev. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

MARCOVITCH, Jacques. **Pioneiros e empreendedores**: a saga do desenvolvimento no Brasil. volume 1. 2.ed. rev. São Paulo: EDUSP, 2006.

MARIANO, Sandra; MAYER, Verônica. **Empreendedorismo**: Fundamentos e Técnicas para Criatividade. Rio de Janeiro: Editora LTC. 2011.

MEIRA, Silvio. **Novos Negócios Inovadores de Crescimento**. Rio de Janeiro: Editora Casa da Palavra. 2013.

PORTO, G. S. (Org.). **Gestão da Inovação e Empreendedorismo**. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier/ Campus, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BEZERRA, Carolina Marchior. **Inovações tecnológicas e a complexidade do sistema econômico**. Editora UNESP, 2010. (E-book disponível no Scielo Books, gratuito)

CORREA, Cristiane. **O Sonho Grande**. Editora: Primeira Pessoa. 2013.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DUARTE, Renata Barbosa de Araújo. **Histórias de sucesso**: experiências empreendedoras. Brasília: Sebrae, 2004.

HASHIMOTO, Marcos; Borges, Candido. **Empreendedorismo - Plano de Negócios Em 40 Lições**. Editora Saraiva Editora. 2014.

OSTERWALDER, Alexander. **Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios**. Editora Alta Books. 2011.

SHANE, Scott A.; BARON, Robert. **Empreendedorismo: Uma Visão do Processo**. Editora Thomson Pioneira. 2006.

TIDD, J.; BESSANT, J. **Gestão da inovação**: integrando tecnologia, mercado e mudança organizacional. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.