

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
Faculdade de Administração e Ciências Contábeis
Departamento de Empreendedorismo e Gestão
PROCESSOS GERENCIAIS - ÊNFASE EM EMPREENDEDORISMO

Plano de Ensino da Disciplina¹

Métodos Quantitativos

Dados da Disciplina

Carga Horária: 60 Horas.

Créditos: 04

Professor: Saulo Barroso Rocha

Ementa

Raciocínio Lógico. Matrizes. Tipos de Dados, Tipos de Amostragem, Medidas de Tendência Central, Medidas de Dispersão. Conceitos de Probabilidade, Distribuições de Probabilidade, Distribuição Amostral. Planilhas e formulários eletrônicos.

Objetivos

- Apresentar ao aluno os conceitos fundamentais para aplicação de métodos quantitativos aplicados em gestão de negócios empresariais, com utilização intensiva de planilha eletrônica.

Cronograma

Aulas	Atividades/Discussões
Aula 1	O que é Estatística?
Aula 2	Introdução Amostragem.
Aula 3	Escalas e Questionários. Gráficos, diagramas de Pareto.
Aula 4	Distribuição de frequências e histogramas.
Aula 5	Média, Mediana, Moda; comparação entre média e mediana. Desvio médio, variância e desvio padrão da amostra.
Aula 6	Distribuição Normal. Regra empírica e teste de normalidade.
Aula 7	Revisão e Lista de Exercícios.
Aula 8	Avaliação – Prova.
Aula 9	Revisão de Prova.
Aula 10	Dados bivariados.
Aula 11	Correlação Linear.
Aula 12	Regressão linear.
Aula 13	Revisão e Lista de Exercícios.
Aula 14	Avaliação - Prova
Aula 15	Revisão de Prova e Verificação Suplementar.

¹ Este Plano complementa as informações contidas nos formulários 13 e 19, disponibilizados pela PROGRAD.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRUNI, Adriano L., PAIXÃO, Roberto B. **Excel aplicado à gestão empresarial**. São Paulo: Atlas, 2008

JOHNSON, R, KUBY, Patricia. **ESTAT**. São Paulo: Cengage Learning: 2013

MOORE, David S; FARIAS, Ana Maria Lima (Trad.). **A estatística básica e sua prática**. 5. ed. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDERSON, David Ray; SWEENEY, Dennis J; WILLIAMS, Thomas Arthur. **Estatística aplicada à administração e economia**. 2. ed. São Paulo: Thomson, 2007.

BRAGA, Luis Paulo Vieira. **Compreendendo probabilidade e estatística**. Rio de Janeiro: E-papers, 2010.

CRESCO, Antônio Arnot. **Estatística fácil**. 19. ed. atual. São Paulo: Saraiva, 2009.

HAIR, Joseph F. et al. **Análise Multivariada de Dados**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

MALHOTRA, N.K. **Pesquisa de Marketing**. Porto Alegre: Bookman, 2001

MOORE, David S; MCCABE, George P; DUCKWORTH, William M; SCLOVE, Stanley. **A Prática da estatística empresarial**: como usar dados para tomar decisões. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 2006.

MORETTIN, Luiz Gonzaga. **Estatística básica**: probabilidade e inferência. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

STEVENSON, William J. **Estatística aplicada à administração**. São Paulo: Harbra, 2001.