

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
Faculdade de Administração e Ciências Contábeis
Departamento de Empreendedorismo e Gestão
PROCESSOS GERENCIAIS - ÊNFASE EM EMPREENDEDORISMO

Plano de Ensino da Disciplina¹
Ética e Responsabilidade Social

Dados da Disciplina

Carga Horária: 30 Horas.
Créditos: 02
Professor: Saulo Barroso Rocha

Ementa

Contextualização histórica e reflexão-crítica dos conceitos de Ética e Cidadania e a relação entre eles. A vivência da ética na família, na escola e no convívio social. Ética, moral, valores, justiça e igualdade social. Dilemas éticos. Responsabilidade Socioambiental e o papel das corporações na busca pela sustentabilidade através da promoção de suas três bases interdependentes: prosperidade econômica, qualidade ambiental e justiça social. Direitos Humanos e Relações Étnico-raciais.

Objetivos

- Discutir os elementos essenciais para que o aluno possa pensar sua atividade profissional com bases sólidas na Ética, que devem preceder as relações pessoais e profissionais em nossa sociedade.
- Analisar como se processa a vivência da cidadania, tanto localmente, quanto no mundo.
- Discutir a responsabilidade socioambiental com enfoque no equilíbrio entre os aspectos ambientais, sociais e econômicos.
- Contextualizar o multiculturalismo, as diversidades e suas implicações no ambiente de trabalho.

Cronograma

Aulas	Atividades/Discussões
Aula 1	A ética nos negócios: prática contemporânea
Aula 2	Ética da virtude. Ética pelo bem comum. Ética universal.
Aula 3	A ética na administração. Ética e tecnologia.
Aula 4	Ética e Liderança. A conduta ética do empreendedor. Ética e vantagem competitiva.
Aula 5	A responsabilidade social corporativa
Aula 6	Cultura e ética organizacional
Aula 7	Avaliação – Seminário I
Aula 8	Avaliação - Prova
Aula 9	Verificação Suplementar

¹ Este Plano complementa as informações contidas nos formulários 13 e 19, disponibilizados pela PROGRAD.

Avaliação

- **Seminário I – 40% da média final – Apresentação e Debate dos filmes.**
 1. Dois dias, uma noite. 2014. Dirigido por Jean-Pierre e Luc Dardenne.
 2. O Capital. 2011. Dirigido por Costa-Gavras.
- **Prova individual – 60% da média final – Todo conteúdo da disciplina**

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ASHLEY, Patrícia (coord.). **Ética e responsabilidade social nos Negócios**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
PINEDA, Eduardo Soto; MARROQUIN, Jose Antonio Cardenas. **Ética Nas Empresas**. Porto Alegre: AMGH, 2011.
SROUR, Robert Henry. **Poder, Cultura e Ética nas Organizações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ANDRADE, Aurélio L. **Pensamento sistêmico: caderno de campo: o desafio da mudança sustentada nas organizações e na sociedade**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

ARRUDA, Maria Cecilia Coutinho de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José Maria Rodriguez. **Fundamentos da ética empresarial e econômica**. 3.ed.São Paulo: Atlas, 2005.

BARSANO, Paulo Roberto. **Ética e Cidadania Organizacional – Guia Prático e Didático**, 2012.

DIAS, Reinaldo. **Marketing ambiental: ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios**. São Paulo: Atlas, 2012.

HARVEY, David, 1935. **Condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural**. 21. ed. São Paulo: Loyola, 2011.

MATOS, Francisco Gomes de. **Visão e parábolas: compreendendo a cultura das organizações**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

MELO NETO, Francisco Paulo de; FROES, Cesar. **Responsabilidade social & cidadania empresarial: A administração do terceiro setor**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

SROUR, Robert Henry. **Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão**. 2. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

TORQUATO, Gaudênci. **Cultura, poder, comunicação e imagem: fundamentos da nova empresa**. São Paulo: Pioneira, 1992.

WEBER, Max. **A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.