

FORMULÁRIO Nº 19 – **PROGRAMA DE DISCIPLINA – AULA A AULA**

NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	CHT: 60	TEÓRICA: 30
ESTRATÉGIA E NOVOS NEGÓCIOS	STE00015	PRÁTICA: 30	ESTÁGIO:

DEPARTAMENTO: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO

CURSO (S): PROCESSOS GERENCIAIS – *ênfase em* EMPREENDEDORISMO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Introdução à Estratégia

- 1.1. Origens da Estratégia
- 1.2. Definições de Estratégia
- 1.3. Como implementar a Estratégia – plano básico
- 1.4. Exercício Prático – Estratégia de Carreira dos alunos
- 1.5. Traçando Missão e Visão
- 1.6. Analisando o Ambiente Externo e interno
- 1.7. Definindo Metas
- 1.8. Controles Estratégicos
- 1.9. Apresentação de Plano Estratégico de Carreira

2. Introdução à Propriedade Intelectual

- 2.1. Patente de Invenção
- 2.2. Modelo de Utilidade
- 2.3. Desenho Industrial
- 2.4. Marca
- 2.5. Direito Autoral

3. Apresentação das Escolas de Estratégia – Mintzberg

- 3.1. O Elefante da Estratégia
- 3.2. Escola do Design
- 3.3. Escola do Planejamento
- 3.4. Escola do Posicionamento
- 3.5. Escola Empreendedora
- 3.6. Escola Cognitiva
- 3.7. Escola do Aprendizado
- 3.8. Escola do Poder
- 3.9. Escola Cultural
- 3.10. Escola Ambiental
- 3.11. Escola da Configuração

4. Plano Tático x Plano Estratégico

- 4.1. Sistema de Planos numa organização
- 4.2. Planos Táticos x Planos Operacionais

5. Estratégias de Posicionamento – Porter

- 5.1. Identificando as Forças de Mercado
- 5.2. Analisando a cadeia de valor e apropriação de valor
- 5.3. Exercício Prático – plano estratégico de negócio

6. Estratégia do Oceano Azul

- 6.1 Exercício Prático de curva de valor de negócios
- 6.2 Negócios estabelecidos x negócios inovadores
- 6.3 Apresentação de trabalhos Oceano Azul

7. Monitoramento, Controles e Incentivos

8. Unidades Estratégicas de Negócios

9. Identificação de Oportunidades Estratégicas

Uso de mapas mentais – “mind map”

10. Discussão de caso – Escola de Aprendizado

11. Poder, Influência e Execução da Estratégia

- 11.1. Exercício Prático – Poder / Política

12. Cultura x Estratégia

- 12.1. Discussão de caso – cultura

13. A configuração Organizacional e Estratégia

- 13.1. Prática em Configuração

14. Tópicos Gerais em estratégia de marketing

15. Relação da Estratégia x Novos Negócios

- 15.1. Estratégia de busca e criação de novos negócios em mercados estabelecidos
- 15.2. Estratégia de negócios inovadores – Teoria do Oceano Azul
- 15.3. Planejamento Estratégico de Novos Negócios

PLANO DE AULAS:

AULA1: 27/04/2016

Meta: Apresentar o histórico, os principais conceitos de estratégia, de suas origens militares à sua aplicação para o mundo dos negócios.

Objetivo: Que o aluno entenda a importância histórica da estratégia, os principais conceitos e sua utilização prática no mundo dos negócios.

Atividade: Aula expositiva – introdução aos principais conceitos e teorias utilizadas nas aulas posteriores.

AULA2: 04/05/2016

Meta: Introduzir as técnicas de construção de um plano estratégico – nível introdutório. Apresentar missão e visão.

Objetivos: Utilizar o planejamento estratégico na prática para construir seu plano de carreira.

Atividade: Aula expositiva. Exercício Prático – Plano Estratégico de Carreira dos alunos

AULA3: 11/05/2016

Meta: Apresentação das principais modalidades de propriedade intelectual.

Objetivo: Familiarizar-se com as principais modalidades de propriedade intelectual e compreender sua importância para os negócios.

Atividade: Aula expositiva. Exercício Prático – Desenvolver um plano de ação para agregar valor a uma marca.

AULA4: 18/05/2016

Meta: Aprofundar os principais conceitos referentes à propriedade intelectual.

Objetivo: Que o aluno compreenda o alto potencial de valor dos intangíveis.

Atividade: Estudo Dirigido – Elaborar relatório demonstrando exemplos do alto valor econômico dos bens intangíveis (Marca, Patente, Desenho Industrial ou Direito Autoral).

AULA5: 25/05/2016

Meta: Apresentação das escolas de Estratégia segundo Mintzberg.

Objetivo: Familiarizar-se com as principais escolas de estratégia.

Atividade: Aula expositiva. Discussão do caso Honda x Harley, disputa de poder.

AULA6: 01/06/2016

Meta: Apresentação das escolas de Estratégia segundo Mintzberg.

Objetivo: Familiarizar-se com as principais escolas de estratégia.

Atividade: Aula expositiva. Discussão da cultura com base em exemplos dos livros “Feitas para durar” e “O livro negro do empreendedor”.

AULA7: 08/06/2016

Atividade: Verificação – Prova Teórica

PLANO DE AULAS:

AULA8: 15/06/2016

Meta: Apresentar em maiores detalhes as forças competitivas de Porter, estratégias de posicionamento.

Objetivo: Dominar na prática como analisar as principais forças externas à empresa. Desenvolver um olhar crítico e analítico.

Atividade: Aula expositiva – introdução aos principais conceitos e teorias utilizadas nas discussões. Vista de provas.

AULA9: 22/06/2016

Meta: Apresentar os conceitos e como se emprega na prática o monitoramento, controle e incentivos.

Objetivo: Praticar como se utiliza o Balanced Score card e outras ferramentas de monitoramento e controle.

Atividade: Exercício prático e discussão de artigo.

AULA10: 29/06/2016

Meta: Revisar principais conceitos e tirar dúvidas para elaboração do trabalho final.

Objetivo: Revisar conceitos e apresentar prévia do trabalho final do Plano Estratégico de Novo Negócio.

Atividade: Aula expositiva.

AULA11: 06/07/2016

Meta: Revisar principais conceitos e tirar dúvidas para elaboração do trabalho final.

Objetivo: Revisar conceitos e apresentar prévia do trabalho final do Plano Estratégico de Novo Negócio.

Atividade: Aula expositiva.

AULA12: 13/07/2016

Atividade: Verificação – Prova Teórica

AULA13: 20/07/2016

Meta: Discutir e analisar estratégias para prospecção e criação de novos negócios, através da teoria do Oceano Azul.

Objetivo: Ser capaz de traçar uma estratégia de busca e criação de novos negócios em mercados estabelecidos ou em novos mercados.

Atividade: Discussão de casos dos alunos. Vista de provas.

AULA14: 27/07/2016

Meta: Criação do Plano Estratégico de Novo Negócio

Objetivo: Elaborar e apresentar em sala os Planos Estratégicos de Novos Negócios.

Atividade: Discussão e apresentação dos planos estratégicos de negócios.

AULA15: 03/08/2016

Atividade: Verificação suplementar

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- AAKER, David A. **Administração estratégica de mercado**. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.
- BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de formação de preços**: políticas, estratégias e fundamentos. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- CERTO, Samuel C. **Administração estratégica**: planejamento e implantação da estratégia. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
- MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce e LAMPEL, Joseph. **Safari de Estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes**. Rio de Janeiro: Atlas, 2006.
- MINTZBERG, Henry. **Ascensão e Queda do Planejamento Estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- RAMOS, Leiliane C. da Silva. **Administração estratégica de mercado**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- GHEMAWAT, Pankaj. **A estratégia e o cenário dos negócios**. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2012.
- GHEMAWAT, Pankaj; CASSIMAN, Bruno; COLLIS, David J.; RIVKIN, Jan W. **A estratégia e o cenário dos negócios**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.
- HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. **Administração estratégica**: competitividade e globalização. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
- JOHNSON, Gerry; SHOLES, Kevan; WHITTINGTON, Richard. **Fundamentos de Estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- LUCENA, Maria Diva da Salette. **Planejamento estratégico e gestão do desempenho para resultados**. São Paulo: Atlas, 2004.
- MINTZBERG, Henry et al. **O processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- VAN DER HEIJDEN, Kees. **Planejamento por cenários**: a arte da conversação estratégica. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DATA ____/____/____

CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR