

FORMULÁRIO Nº 13 – <i>ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE</i>		
CONTEÚDO DE ESTUDOS		
GESTÃO E EMPREENDEDORISMO		
NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	criação ( X ) ALTERAÇÃO: NOME ( ) CH ( )
PRÁTICAS EMPRESARIAIS	STE00042	
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO (STE)		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 45 HORAS      TEÓRICA: 15 HORAS      PRÁTICA: 30      ESTÁGIO:		
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATORIA ( )      OPTATIVA ( X )      AC ( )		
OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar visitas técnicas a organizações empresariais com vistas a conhecer a estrutura da indústria em que se inseri, a estratégia competitiva, a cadeia de valor interna e externa, os processos organizacionais centrais e as práticas de gestão adotadas.</li> <li>2. Identificar a estrutura da indústria, a cadeia de valor interna e externa e a estratégia competitiva adotada pelas organizações visitadas.</li> <li>3. Identificar os principais processos que integram a cadeia de valor das organizações visitadas.</li> <li>4. Identificar as práticas de gestão das organizações empresariais visitadas.</li> <li>5. Analisar a estrutura da cadeia de valor, os processos organizacionais e práticas de gestão das organizações empresariais visitadas.</li> <li>6. Refletir sobre a estrutura da cadeia de valor, processos e práticas de gestão das organizações empresariais visitadas.</li> <li>7. Elaborar críticas sobre a estrutura da cadeia de valor, processos e práticas de gestão das organizações empresariais visitadas.</li> <li>8. Propor melhorias sobre a estrutura da cadeia de valor, processos e práticas de gestão das organizações empresariais visitadas.</li> </ol>		
DESCRIÇÃO DA EMENTA		
<p>Conhecer e analisar a estrutura da indústria das organizações empresariais visitadas bem como a estratégia competitiva adotada. Conhecer, analisar, refletir, criticar e sugerir melhorias de processos e práticas de gestão de organizações empresariais.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA		
<p>PORTER, Michael. <b>Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência</b>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</p> <p>ACEMOGLU, Daron e JAMES Robinson. <b>Porque as Nações Fracassam? As Origens da Prosperidade e da Pobreza</b>. Rio de Janeiro. Editora Campus. 2012.</p> <p>MORAES, Joysi e MARIANO, Sandra. <b>Introdução à Administração</b>. Rio de Janeiro. CEAD/UFF.2012.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR		

AKTOUF, Omar. A administração entre a tradição e a renovação. São Paulo: Atlas, 1996.

Drucker, Peter F. **O melhor de Peter Drucker**: a Administração. Rio de Janeiro: Editora Nobel, 2001.

DRUCKER, Peter Ferdinand. Desafios gerenciais para o século XXI. São Paulo: Pioneira, 1999.

DUMKE, Edimir; KOFFLER, Juan.; PAUL, Nilmar,. Central de negócios: um caminho para a sustentabilidade de seus negócios. Rio de Janeiro: Elsevier,2010.

FABRETTI, Laudio Camargo. Fusões, aquisições, participações e outros instrumentos de gestão de negócios: tratamento jurídico, Tributário e Contábil. São Paulo: Atlas, 2005.

PORTER, Michael E.,. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.

VEIGA, Pedro da Motta e Rios, Sandra Polónia. **Cadeias globais de valor e implicações para a formulação de políticas**. Texto para discussão / Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada.- Brasília/Rio de Janeiro . Disponível em: [http://www.ipea.gov.br/agencia/images/stories/PDFs/TDs/td\\_2015.pdf](http://www.ipea.gov.br/agencia/images/stories/PDFs/TDs/td_2015.pdf).

DRUCKER, Peter Ferdinand. Administrando em tempos de grandes mudanças. São Paulo: Pioneira, 1995.

FAYOL, Henri. Administração industrial e geral: previsão, organização, comando, coordenação, controle. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1958.

FERREIRA, Ademir Antonio. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias : evolução e tendências da moderna administração de empresas. São Paulo:Pioneira, 1997.

MENDONÇA, Gilson Martins. Estudos contemporâneos em organização e gestão. São Luis: Universidade Estadual do Maranhão, 2008.

SEBRAE/RJ (COLAB.). Melhores estudos de casos da pequena empresa. Rio de Janeiro: Sebrae, 2008.

\_\_\_\_\_  
COORDENADOR

DATA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_