

FORMULÁRIO Nº 13 – <i>ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE</i>		
CONTEÚDO DE ESTUDOS		
ADMINISTRAÇÃO		
NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	criação (X) ALTERAÇÃO: NOME () CH ()
AMBIENTE DE SIMULAÇÃO DE NEGÓCIOS	STE00026	
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 30	TEÓRICA: 6H	PRÁTICA: 24 ESTÁGIO:
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA ()	OPTATIVA (X)	AC ()
OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:		
<p>Oferecer aos alunos um ambiente de simulação de negócios que permita a prática de conhecimentos adquiridos nas disciplinas já cursadas.</p> <p>Estimular os alunos, por meio de um jogo de negócios computadorizado, a aplicarem conhecimentos de várias disciplinas de gestão e as habilidades que lhes permitam especificar, coletar, estruturar, analisar dados para produção de informação relevante para administrarem as empresas simuladas em um ambiente de mercado.</p>		
DESCRIÇÃO DA EMENTA:		
<p>Ambiente de simulação de negócios computadorizado; Jogo de negócios; Marketing; Finanças; Estratégia empresarial; Gestão de pessoas; Logística; Tecnologia da Informação; Coleta de dados; Processamento de dados; Elaboração de relatórios; Trabalho colaborativo.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
<p>AIRTO, João Ferronato. Gestão Contábil-financeira de Micro e Pequenas Empresas: Sobrevivência e Sustentabilidade. São Paulo: Atlas, 2011.</p> <p>FARAH; OSVALDO Elias; CAVALCANTI, Marly e MARCONDES, Luciana Passos. Empreendedorismo Estratégico: Criação e Gestão de Pequenas Empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.</p> <p>TACHIZAWA, Takeshy. Criação de Novos Negócios: Gestão de Micro e Pequenas Empresas. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2002.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:		
<p>AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph; MINTZBERG, Henry. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.</p> <p>BRAVO, Alfredo; GOLDBERG, Claudio, MARTIN, Francis e MEINBERG, José Luiz. Gestão Estratégica de Vendas: Série Gestão Estratégica e Economia de Negócios. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2012.</p> <p>BONOMO, Marco Antonio. Finanças aplicadas ao Brasil. 2. ed. Rio de Janeiro: Ed. da Fundação Getúlio Vargas, 2004.</p> <p>COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. Métodos de pesquisa em administração. 10. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.</p> <p>MATESCO, Virene Roxo; SANTOS, Marcello Cunha; DE MELO NETO, Mario Rubens e LORIO, Ubiratan Jorge. Economia Aplicada: Empresas e Negócios - Série Gestão Estratégica e Econômica de Negócios. FGV Editora, 2011.</p> <p>VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2013.</p> <p>ZANELLI, José Carlos; BORGES-ANDRADE, Jairo E; BASTOS, Antonio Virgílio Bittencourt. Psicologia,</p>		

organizações e trabalho no Brasil. Porto Alegre: Artmed, 2004.

COORDENADOR

DATA 29/10/2012

CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA 29/10/2012