

FORMULÁRIO Nº 19 – ESPECIFICAÇÃO DA DISCIPLINA/ATIVIDADE / SEMIPRESENCIAL		
CONTEÚDO DE ESTUDOS		
ADMINISTRAÇÃO		
NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE	CÓDIGO	criação (X) ALTERAÇÃO: NOME () CH ()
Ambiente Legal Empresarial	STE00019	
DEPARTAMENTO/COORDENAÇÃO DE EXECUÇÃO: EMPREENDEDORISMO E GESTÃO		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 30	TEÓRICA: 30	PRÁTICA: ESTÁGIO:
DISCIPLINA/ATIVIDADE: OBRIGATÓRIA (X)	OPTATIVA ()	AC ()
OBJETIVOS DA DISCIPLINA/ATIVIDADE:		
<p>Apresentar as bases e os fundamentos legais e jurídicos que afetam as relações empresariais e o ambiente dos negócios no Brasil</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apresentar ao aluno uma visão panorâmica do ambiente da legislação e da parte jurídica empresarial no Brasil. 2. Mostrar ao aluno que é outras áreas do conhecimento diferentes da área do Direito, os fundamentos do Direito no que concerne as empresas e das relações contratuais. 3. Desenvolver no aluno a noção do entendimento do que é um contrato; obrigações, limitações e responsabilidades. 4. Habilitar o aluno a raciocinar, estruturar e elaborar contratos em empresariais e comerciais com um mínimo de base legal. 5. Tributação e enquadramento tributário. 6. Falência, direitos e obrigações. 		
DESCRIÇÃO DA EMENTA:		
<p>O ambiente legal dos negócios no Brasil. A relação Jurídica no Brasil; conceitos e elementos constitutivos. Os contratos; conceitos e elementos constitutivos; formação, classificação e efeitos. Extinção, validade e invalidade. Resilição e rescisão dos contratos. As obrigações contratuais. Inadimplência; multas, juros, mora, perdas e danos. Direito do consumidor. Clausulas abusivas. Relações de consumo. Contratos bancários.</p>		
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:		
<p>FUHRER, Maximilianus Claudio Américo. Resumo de Direito Comercial, Empresarial – Col. 1 – Resumos. 42ª edição. São Paulo: Editora Malheiros, 2012</p> <p>BRAGA NETTO, Felipe Peixoto. Manual de Direito do Consumidor. Salvador (BA): Editora JUSPODIVM, 2015.</p> <p>TOMAZETTE, Marlon. Curso de direito empresarial: teoria geral e direito societário. v. I. São Paulo: Atlas, 2014.</p>		
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:		
<p>ÁLVARES, Elismar; GIACOMETTI, Celso; GUSSO, Eduardo. Governança corporativa: um modelo brasileiro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.</p> <p>COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de direito comercial: direito de empresa. 25. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.</p> <p>MARSHALL, Carla C.; GOMES, José Maria Machado. Direito empresarial público II. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2004.</p> <p>NUNES, Rizzato; Curso de direito do consumidor. Rio de Janeiro: Saraiva, 2012</p>		

RIBEIRO, Amadeu Carvalhaes. **Direito de seguros**: resseguro, seguro direto e distribuição de serviços. São Paulo: Atlas, 2006.

SOUZA, Hamilton Dias de. **Tributação específica**. São Paulo: Quartier Latin do Brasil, 2007.

TARTUCE, Flavio. **Manual de direito civil**. Rio de Janeiro: Editora Gen, 2013.

ZYLBERSZTAJN, Decio; SZTAJN, Rachel. **Direito e economia**: análise econômica do direito e das organizações. 4. tir. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

COORDENADOR

DATA 29/10/2012

CHEFE DE DEPTO/COORDENADOR

DATA 29/10/2012

COORDENADOR DO CEAD

DATA ____/____/____